

Comune di Taranto

Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Marketing Territoriale

Deliberazione della Giunta Comunale
n.364/2020 del 18.12.2020

Domanda di adesione
Patto sul Turismo Taranto Capitale di Mare

Rev5 del 18/12/2020

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____ titolare/legale
rappresentante dell'impresa (Ragione Sociale) _____ con **sede legale**
in via/piazza _____ cap _____ città _____
tel. _____ mail: _____
pec _____ sito web _____
_____ **sede operativa**
in via/piazza _____ cap _____ città _____

Preso atto del “Patto per il Turismo Taranto Capitale di Mare”, disponibile al seguente link <http://albopretorio.areavastatarantina.it/documents/10192/2412757/PATTO%2520PER%2520IL%2520TURISMO%2520CITTA%2520DI%2520TARANTO.pdf> e dei criteri ad esso assegnati, dichiara di accettarne i contenuti impegnandosi ad osservare ogni prescrizione in esso contenuto. Chiede pertanto di inserire il suddetto esercizio nell'elenco degli esercizi aderenti con i seguenti dati:

(indicare i dati esatti da riportare nell'elenco degli esercizi aderenti)

Settore: _____ Nome attività: _____

sito nel Comune di _____ fraz. _____

via/piazza _____ n. _____

Comune di Taranto

Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Marketing Territoriale

Check List

revo del 14/12/2020

La Check List è uno strumento dove sono esplicitate le micro-azioni relative ai criteri di adesione al Patto per il Turismo Taranto Capitale di Mare. Attraverso un sistema binario (presenza/assenza) sarà possibile individuare se il servizio turistico è in possesso dei requisiti minimi. Si potrà usufruire di una consulenza diretta, finalizzata all'accompagnamento durante l'iter di Registrazione al Marchio di Qualità Turistica Taranto Capitale di Mare, scrivendo all'indirizzo mail assistenza@tarantocapitaleidimare.it indicando come oggetto "Adesione al Patto", specificando la problematica ed indicando i riferimenti telefonici.

Criteri Generali

Strumenti di comunicazione ed interazione con il cliente

Finalità: sito web, app web, pagine social, sistema di messaggistica, e-mail, numeri di telefono.

Accessibilità dichiarata in termini di logistica, orari e modalità di pagamento

Finalità: presenza d'informazioni dettagliate, chiare e costantemente aggiornate relative alla fruibilità del servizio ed alla modalità di utilizzo.

Accessibilità per disabili

Finalità: la possibilità per persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale di raggiungere ed utilizzare il servizio. Accessibilità degli spazi interni e presenza di servizi igienici accessibili a tutti. Presenza di pacchetti turistici rivolti a portatori di disabilità strutturati anche in collaborazione con associazioni ed enti presenti sul territorio. Presenza di strumenti comunicativi idonei per le disabilità (materiale audio o in Braille per non vedenti, personale o video realizzati in linguaggio Lis per non udenti).

Sostenibilità

Finalità: adozione di una o più misure di rispetto per l'ambiente (risparmio energetico, detergenti ecosostenibili, ricariche vs monodose, materiali locali nelle ristrutturazioni, politiche di riciclo adottate ecc.). Partecipazione ad azioni di valorizzazione del patrimonio e del territorio. Azioni di monitoraggio e cura del patrimonio e del territorio di cui si è parte. Segnalazione a chi di competenza di necessità di manutenzione e o interventi mirati dei luoghi pubblici. Igiene e pulizia, illuminazione, accessibilità delle aree esterne. Ideazione e partecipazione comprovata ad azioni intraprese a favore della tutela e protezione dell'ambiente circostante. Riqualificazione (laddove sia possibile) dei siti adiacenti alle aree di proprietà. Dotare le strutture di arredi interni che siano elementi distintivi dell'artigianato locale e tradizionale del territorio.

Comune di Taranto

Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Marketing Territoriale

Responsabilità

Finalità: sviluppare strumenti di *sensibilizzazione* dei viaggiatori (possibilità di contatto con la popolazione locale, attenzione alle problematiche ambientali, coinvolgimento in progetti di sviluppo locale) e politiche di partnership con stakeholder e competitor promuovendo azioni concrete, attraverso la creazione di Reti di Impresa, che abbiano una certa e significativa ricaduta economica sul territorio.

Inclusività

Finalità: azioni di inclusività linguistiche, religiose, razziali, di genere, di età, di abilità. Assenza di pubblicità e utilizzo di linguaggio discriminatorio, soluzioni di prodotti/servizi alternativi, rispetto delle esigenze legate ai bisogni primari.

Mappatura e Orientamento al cliente

Finalità: individuare un indicatore/una modalità attraverso cui censire la clientela, in termini di numeri, tipologia e bisogni. In caso è possibile acquisire dal sito www.tarantocapitaleedimare.it, i database e la modulistica necessaria per la rilevazione quantitativa e mappatura dei clienti. Sviluppare e promuovere interesse e partecipazione attiva verso il brand Taranto Capitale di Mare. Interesse a condividere e promuovere manifestazioni, eventi, istituzionali e privati presso i propri clienti. Presenza ed utilizzo di strumenti di Tourism Satisfaction.

Procedure, prassi lavorative esplicitate, sicurezza

Finalità: coinvolgimento del personale in tutte le fasi del processo lavorativo. Presenza di organigramma, manuale delle procedure, presenza di adeguati strumenti di formazione ed informazione dei propri dipendenti (bacheca, riunioni informali e formali, comunicazione interna, partecipazione ad eventi del settore...).

Comune di Taranto

Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Marketing Territoriale

DA COMPILARE IN TUTTE LE SUE PARTI

Aree	Strumenti/Procedure	Descrizione	Presenza	Assenza
Comunicazione				
	Sito web			
	App web			
	Pagine Social			
	Sistema di messaggistica			
	E-mail			
	Numeri di telefono			
Informazioni aggiornate servizio				
	Tipologia			
	Periodo (indicare mesi)			
	Orari inizio e fine			
	Durata			
	Modalità di pagamento			
Accessibilità per disabili				
	Spazi			
	Servizi			
	Strumenti			
	Risorse			
	Prodotti			
Customer Mapping		Off/on line		
	Customer Map			
	Customer Journey Map			
	Customer Satisfaction			
	Customer Need Analysis			

Comune di Taranto

Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Marketing Territoriale

Gestione Personale				
	Organigramma			
	Manuale delle procedure			
	Job Description			
	Adempimenti sulla Sicurezza			
	Aggiornamento			
Sostenibilità				
	Ambiente			
	Energia, ecosostenibilità riciclo			
	Valorizzazione patrimonio			
Inclusività				
	Personale multilingue			
	Servizi/prodotti rivolti alle persone con abilità diverse			
	Modalità inclusive rivolte a persone di etnie diverse e con abitudini alimentari differenti			
	Utilizzo linguaggio non discriminatorio			

Modalità d'invio

Il seguente modulo, compilato, timbrato e firmato in tutte e sue parti, dovrà essere inviato in formato pdf, all'indirizzo mail adesione@tarantocapitaleдимare.it indicando come oggetto "Adesione al Patto – Nome Azienda/Associazione". La comunicazione di avvenuta accettazione della domanda avverrà entro 10 gg lavorativi.

Comune di Taranto

Assessorato allo Sviluppo economico, Turismo e Marketing Territoriale

Trattamento dei dati personali:

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali presenti nel suddetto modulo ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679). Si precisa che il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini dell'instaurarsi del relativo procedimento e che questi verranno comunicati a terzi nei limiti e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Autorizza l'inserimento dei dati relativi al servizio turistico, indicati all'interno della cornice, nell'elenco degli esercizi che aderiscono all'iniziativa Patto per il Turismo Taranto Capitale di Mare ed autorizza inoltre la loro diffusione e divulgazione anche via Internet.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Taranto, Palazzo di Città, P.zza Municipio n.1 | 74121 Taranto P.I.00850530734 | C.F.80008750731CR1. Il Comune di Taranto declina ogni responsabilità per il mancato raggiungimento degli obiettivi commerciali del servizio aderente all'iniziativa Patto per il Turismo Taranto Capitale di Mare.

Luogo e data _____

Timbro e Firma
